



CAMPUS  
DE EXCELENCIA  
INTERNACIONAL

PROCESO DE COORDINACIÓN  
DE LAS ENSEÑANZAS  
PR/CL/001

CSDMM

Centro superior  
de Diseño de  
Moda

# ANX-PR/CL/001-01

## GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

**815000015 PROYECTOS 3**

PLAN DE ESTUDIOS

81DM – GRADO EN DISEÑO DE MODA

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2024/2025 – 3 semestre

## Índice

---

### Guía de Aprendizaje

1. Datos descriptivos.....	2
2. Profesorado .....	2
3. Requisitos previos obligatorios .....	3
4. Conocimientos previos recomendados .....	3
5. Competencias y resultados del aprendizaje .....	4
6. Descripción de la Asignatura .....	4
7. Cronograma.....	4
8. Actividades y criterios de evaluación .....	6
9. Recursos didácticos .....	6
10. Otra información .....	7

## 1. Datos descriptivos

### 1.1 Datos de la asignatura.

<b>Nombre de la Asignatura</b>	815000015 – Proyectos 3
<b>Nº de Créditos</b>	8 ECTS
<b>Carácter</b>	Obligatoria
<b>Curso</b>	2º curso
<b>Semestre</b>	3º Semestre
<b>Periodo de impartición</b>	Septiembre – enero
<b>Idiomas de Impartición</b>	Castellano
<b>Titulación</b>	81DM – Grado en Diseño de Moda
<b>Centro responsable de la titulación</b>	Centro Superior de Diseño de Moda
<b>Curso Académico</b>	2024 – 2025

## 2. Profesorado

### 2.1. Profesorado implicado en la docencia.

Nombre	Departamento	Despacho	Correo electrónico	Horario de tutorías*
Miguel Ángel Becerro		Sala de Profesores	<a href="mailto:miguel.pbecerro@fundisma.upm.es">miguel.pbecerro@fundisma.upm.es</a>	Jueves de 13:30 a 15:30 horas

\* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

### 2.2. Personal investigador en formación o similar.

Nombre	Correo electrónico	Profesor responsable

### 2.3. Profesorado externo.

Nombre	Correo electrónico	Centro de procedencia

## 3. Requisitos previos obligatorios

---

### 3.1 Asignaturas previas requeridas para cursar la asignatura.

No procede

### 3.2 Otros requisitos previos para cursar la asignatura.

No procede

## 4. Conocimientos previos recomendados

---

### 4.1 Asignaturas previas que se recomienda haber cursado.

No procede

### 4.2 Otros conocimientos previos recomendados para cursar la asignatura.

No procede

## 5. Competencias y resultados del aprendizaje

---

### 5.1. Competencias

#### / COMPETENCIAS BÁSICAS O GENERALES

CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CG1. Conocer las características que definen el perfil de diseño de moda.

CG2. Comprender los aspectos técnicos del diseño de moda desde la primera fase de concepción hasta las fases de producción y distribución.

#### / COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE1. Aplicar los conocimientos adquiridos para generar propuestas creativas de diseño de moda concebidas y materializadas a través de proyectos que integren los aspectos formales, materiales, técnicos, funcionales, comunicativos y de realización y que se adecuen a los condicionamientos supuestos de trabajo.

CE4. Aplicar la metodología y las propuestas de diseño a la evolución tecnológica e industrial propia del sector para el sector de la moda.

#### / COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT2. Aplicar el trabajo en equipo. Desarrollar la capacidad para trabajar en equipo, integrarse y colaborar de forma activa en la consecución de objetivos comunes.

CT5. Aplicar la creatividad. Los alumnos deben resolver de forma nueva, original y aportando valor, situaciones o problemas.

### 5.2. Resultados del aprendizaje

/Concebir proyectos creativos adecuados a los condicionantes impuestos.

/Generar opiniones propias a lo largo del proceso creativo del diseño.

/Comunicar los resultados del proceso de diseño mediante material gráfico comprensible.

/Especificar la información sobre los distintos materiales y acabados.

## 6. Descripción de la Asignatura y temario

---

### 6.1. Descripción de la asignatura.

Con la asignatura se pretende que el estudiante se introduzca en el procedimiento creativo integral de una colección de Moda, planteada con objetivos comerciales reales. Se pretende enfocar la creatividad de los diseños hacia su presentación en ferias internacionales para clientes multimarca, tipo TRANOÏ, como canal de expansión de su marca.

### 6.2 Temario de la asignatura.

#### I. CONCEPTO

/Borrador de colección.

/Elaboración del *Mood Board*.

## II. DESARROLLO

/Bocetado de colección.

/Elección de tejidos.

/Ilustración de looks a confeccionar.

## III. REALIZACIÓN

/Confección de prendas.

/Escandallos.

/Codificación y carta de color.

## 7. Cronograma

### 7.1. Cronograma de la asignatura\*.

Sem.	Actividad en aula	Actividad en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
1-3	Introducción. Concepto Borrador de colección. Elaboración del Mood Board.	Clases teóricas. Clases prácticas. Prácticas laboratorio/taller. Tutorías y seminarios. Trabajo del alumno.		Progresiva
3-4	Bocetado de colección	Clases teóricas. Clases prácticas. Prácticas laboratorio/taller. Tutorías y seminarios. Trabajo del alumno.		Progresiva
4-5	Elección de tejidos.	Clases teóricas. Clases prácticas. Prácticas laboratorio/taller. Tutorías y seminarios. Trabajo del alumno.		Progresiva
5-6	Ilustración de looks a confeccionar.	Clases teóricas. Clases prácticas. Prácticas laboratorio/taller. Tutorías y seminarios. Trabajo del alumno.		Progresiva
6-12	Confección de prendas	Clases teóricas. Clases prácticas. Prácticas laboratorio/taller. Tutorías y seminarios. Trabajo del alumno.		Progresiva
12-13	Escandallos. Codificación y carta de color. escandallo y ficha técnica.	Clases teóricas. Clases prácticas. Prácticas laboratorio/taller. Tutorías y seminarios. Trabajo del alumno.		Progresiva
13-16	Fotografía de looks y dossier	Clases teóricas. Clases prácticas. Prácticas laboratorio/taller. Tutorías y seminarios. Trabajo del alumno.		Progresiva

\* El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura y puede sufrir modificaciones durante el curso derivadas de la COVID 19.

\*\* Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

## 8. Actividades y criterios de evaluación

### 8.1. Actividades de evaluación de la asignatura.

#### 8.1.1. Evaluación (progresiva).

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
1-16	La evaluación se llevará a cabo mediante la evaluación progresiva de todas las pruebas y entregas que se realizarán a lo largo del curso.	Trabajo del alumno	Presencial	2 horas	100%	5/10	CB2 CG1 CG2 CE1 CE4 CT2 CT5

#### 8.1.2. Prueba de evaluación global.

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
1	Prueba final	Proyecto del alumno	Presencial	2 horas	100%	5/10	CB2 CG1 CG2 CE1 CE4 CT2 CT5

#### 8.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria.

Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
Prueba final	Proyecto del alumno	Presencial	2 horas	100%	5/10	CB2 CG1 CG2 CE1 CE4 CT2 CT5

### 8.2. Criterios de Evaluación.

De acuerdo a la memoria del Plan de Estudios y a la normativa UPM, la asignatura se calificará mediante evaluación continua, en su primera convocatoria. Para optar a la evaluación continua será indispensable la asistencia a clase. Mediante la evaluación continua de los diversos ejercicios propuestos, se comprobará la asimilación de los contenidos y la adquisición de las competencias necesarias. Dado que el criterio de evaluación se basa en el progreso a lo largo del curso, los estudiantes

podrán solicitar tutorías para analizar con el profesor la evolución de su trabajo. Los estudiantes que así lo decidan podrán optar a una evaluación por prueba final, alternativa a la evaluación continua. Las convocatorias extraordinarias se evaluarán mediante prueba final.

## 9. Recursos didácticos

### 9.1. Recursos didácticos de la asignatura.

Nombre	Tipo	Observaciones
VOGUE RUNWAY. <a href="http://vogue.com">vogue.com</a> Dior And I. <a href="http://frédéric.tcheng.com">Frédéric Tcheng</a>	<b>Recursos bibliográficos</b> Monografías	
<a href="https://www.highsnobiety.com/">https://www.highsnobiety.com/</a> <a href="http://officemagazine.net/">http://officemagazine.net/</a>	Sitios web	

### EQUIPAMIENTO

/ El ofrecido por el CSDMM: aulas dotadas de proyectores y mesas de trabajo, talleres.  
/ Biblioteca del Campus Sur.

## 10. Otra información

### 10.1. Otra información sobre la asignatura.

#### COMUNICACIÓN

- **Horarios de tutorías:** las tutorías serán previa cita por escrito solicitada al menos con 24h de antelación a la dirección de correo electrónico [miguel.pbecerro@fundisma.upm.es](mailto:miguel.pbecerro@fundisma.upm.es) y los jueves en horario de 13:30 a 15:30 horas
- **Periodo de respuesta:** El periodo máximo de respuesta del profesor será de 72 horas, nunca se responderá en fin de semana.
- **Plataformas:** Moodle Y ZOOM UPM

#### ODS IMPLICADOS EN LA DOCENCIA